

**ECONOMIA** INCONTRO PER VALUTARE LE OPPORTUNITÀ DI QUESTO PAESE CHE STA CRESCENDO CON UN PIL DEL 16% ANNUO

# Cna sta guardando agli Emirati Arabi: si punta sul Qatar

ANCHE DUE imprenditori del Veneto all'incontro organizzato dalla Cna di Pesaro con i più importanti rappresentanti commerciali del Qatar. È questo il primo risultato dell'iniziativa che ieri mattina ha visto protagonista Georges Saliba, responsabile della Qatar Expo, la più accreditata società di import-export del paese del Golfo Persico con numerosi imprenditori della provincia dopo la missione organizzata dalla Cna nel novembre scorso per creare nuove opportunità per le imprese italiane in quel paese. Nel corso dell'iniziativa, alla quale erano presenti il presidente della Camera di Commercio, Alberto Drudi, il vicepresidente nazionale della Cna, Giorgio Aguzzi, il responsabile dell'internazionalizzazione



della Cna Moreno Bordon e il consulente dell'associazione Salmuele Stipa (nella foto), sono state illustrate le grandi opportunità nel paese che nel 2022 ospiterà i Mondiali di calcio. Un paese ricco e pieno di risorse naturali dove il made in Italy può avere grandi chance, soprattutto per la nautica,

legno e arredamento, edilizia, moda, gioielleria, enogastronomia e green economy.

«UN PAESE — ha spiegato Saliba — che a differenza degli altri stati degli Emirati — che punta sull'ecologia e lo sviluppo ecosostenibile, con una monarchia illu-

**I FRUTTI**  
Una ulteriore messa a fuoco delle opportunità dopo la missione di novembre

minata rivolta allo sviluppo e mobilità e anche sull'energia verde». «L'iniziativa — ha sottolineato Aguzzi — vuole mettere gli imprenditori nelle condizioni di entrare in Qatar dalla porta principale portando la loro esperienza ed i prodotti in un Paese che sta vivendo uno sviluppo tumultuoso (il Pil è al 16%), ma sano. La nostra missione ha cercato di aprire un canale che consentirà agli imprenditori di lavorare con il Qatar». A presentare l'iniziativa anche il

presidente della Camera di Commercio Drudi, membro della prima missione in Qatar, che ha ricordato «l'impegno dell'ente camerale verso l'internazionalizzazione e gli scambi commerciali verso nuovi mercati. Un impegno che ora si tradurrà nell'apertura di una sede nella capitale della Qatar a Doha che diventerà il punto per le nostre imprese». Bordon e Stipa seguiranno direttamente gli sviluppi di questa collaborazione che vuole tradursi in scambi concreti verso il Qatar dove già sono presenti le più importanti imprese del mondo. Un primo obiettivo è quello di una mostra che si terrà nel mese di marzo a Doha con l'élite dell'imprenditoria mondiale.

Luigi Diotalevi