



Pesaro e Urbino

IV edizione dell'iniziativa CNA dedicata ad un settore in crisi. Un premio speciale al compositore

Roberto Molinelli

PESARO - Dopo il grande successo delle prime tre edizioni, nuova tappa all'insegna dell'intimo e della moda mare di CNA Idee in Moda, il progetto che intende rilanciare e valorizzare il settore moda-abbigliamento e tessile nella nostra provincia.

E' quanto si è impegnata a fare anche quest'anno la CNA di Pesaro e Urbino, grazie al sostegno della Regione Marche, della Provincia di Pesaro e Urbino, del Comune di Pesaro, della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, di Carifano, de L'Oréal per rilanciare un comparto importante per l'economia della provincia che sta attraversando un momento difficile.

Tornerà infatti a sfilare la moda in piazza del Popolo a Pesaro per un'altra grande serata all'insegna del fashion e della moda. Sul palco quest'anno grandi marchi nazionali e internazionali (tra gli altri Parah, Fruscio, Banana Moon, Seduzioni by Diamond), soprattutto dell'intimo e della moda mare con creazioni di beach wear e street wear. Si tratta di brand famosi che danno lavoro ad aziende artigianali della provincia e che potrebbero incentivare



Prima iniziativa nelle Marche: d'ora in poi voce unica per artigiani, commercianti e piccole imprese

## Esperienza pilota a Pesaro, nasce Rete Imprese Italia

### Via al nuovo organismo di rappresentanza unitario delle associazioni

PESARO - E' stata presentata ufficialmente nella sede della Provincia, Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino, il nuovo organismo di rappresentanza della piccola e media impresa che riunisce le associazioni dell'artigianato, del commercio, della piccola industria, dei servizi e del turismo. Attorno a questo nuovo acronimo, che ben sintetizza anche la "mission" della nuova sigla, aderiscono cinque associazioni della provincia di Pesaro e Urbino: Casa Artigianato-Metaurensis; CNA; Confartigianato; Confcommercio e Confesercenti.

Si tratta di una delle primissime iniziative territoriali a livello nazionale - la prima nelle Marche - che fa seguito alla costituzione del nuovo soggetto di rappresentanza presentato ufficialmente nel maggio scorso a Roma e che ha dato vita ad una vera e propria Fondazione.

Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino intende dar voce alle oltre 33mila imprese dell'artigianato, del commercio, della piccola industria, del turismo e dei servizi esistenti in provincia. Imprese che rappresentano la struttura portante dell'economia reale e dei processi di sviluppo territoriale, luogo di integrazione e costruzione delle appartenenze. Un tessuto economico costituito da uno dei capillari e diffusi sistemi di imprese d'Italia.

Per questo si può tranquillamente affermare che Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino, costituisce in sé uno dei più grandi e complessi sistemi di rappresentanza del Centro Italia e del Paese. A partire da questa consapevolezza - che non intende tradursi in una mera sommatoria aritmetica di imprese e di imprenditori - Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino intende dare voce comune e

identità, visibilità, capacità di rappresentanza e rappresentazione a questo mondo.

Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino nasce per superare le logiche di rito della concertazione e per riequilibrare e ricomporre la rappresentanza delle imprese in un quadro che concretamente ne valorizzi l'apporto ai processi evolutivi del sistema provinciale.

Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino sarà dunque un nuovo soggetto per l'interlocuzione con le istituzioni dello Stato (Prefettura, Forze dell'ordine), economiche (Camere di Commercio, Uffici finanziari), con le istituzioni locali (Comuni, Provincia, Regione), ma anche con gli istituti di credito, la politica, le forze sociali, i sindacati, le altre organizzazioni di rappresentanza del mondo imprenditoriale, il mondo della scuola. Insomma, d'ora in poi il "popolo" del fare impresa di questa provincia avrà una voce unica.

Tra i temi che Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino intende affrontare vi sono quelli della valorizzazione del ruolo delle Piccole e Medie Imprese; il sostegno alla creazione, alla innovazione e allo sviluppo delle PMI; le politiche per il credito, il ruolo dei Confidi ed i rapporti con le banche; le infrastrutture (Fiera, trasporti, viabilità, porto). Ed ancora: il confronto con gli enti locali sulle politiche di bilancio, gli investimenti ed i servizi; lo snellimento e la semplificazione burocratica.

Non solo. Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino intende essere interlocutore privilegiato con le istituzioni locali anche in ordine alla programmazione urbanistica delle città; al recupero e valorizzazione dei centri storici; alla condivisione delle politiche urbane (arredi, viabilità, etc.). Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino si propone di collaborare anche in ordine alla programmazione turistica regionale, al coordinamento delle azioni di accoglienza e vuole discutere insieme alle istituzioni anche di risorse aggiuntive per l'innovazione, la promozione e l'accoglienza. Insomma Rete Imprese Italia di Pesaro e Urbino ambisce a modernizzare la rappresentanza delle imprese nell'intento di modernizzare l'economia e la società di questa provincia.



All'insegna dell'intimo e della moda mare la quarta edizione di "Idee in Moda"

## Pesaro, sfila la grande moda in piazza del Popolo

ulteriormente le loro produzioni attraverso la rete di imprese altamente specializzate del territorio. Un obiettivo al quale la CNA sta lavorando con impegno per cercare di rendere sempre più appetibile il settore del tessile-abbigliamento della nostra provincia.

Nella suggestiva cornice di Piazza del Popolo non solo capi di moda ma anche creazioni di apprezzati laboratori orafi della provincia (All Gold, Studio A Tre, Semprucci gioielli), e le acconciature e i trucchi di Marcello con la collaborazione di l'Oréal.

Il gran défilé, che si terrà sabato 17 luglio con inizio alle ore 21, vedrà sfilare sul palco grandi nomi della moda e dello spettacolo.

A presentare il défilé una grande esclusiva di CNA con l'eccellente e bravissimo Jonathan Kashanian, ex vincitore del Grande Fratello 5 ed inviato speciale del Chiambretti Night.

Tra le prestigiose ospiti della serata torna Melita Toniolo, la sensuale "Diavolita" inviata della trasmissione tv Mitici '80. Tra le altre testimonial di CNA Idee in Moda la showgirl e ballerina Antonella Mosetti (Ciao Darwin, Quelli che il Calcio, modella per Gattinoni e Valentino e nel 2009 nella Compagnia del Bagaglino, attuale compagna dello schermidore olim-



pico, Aldo Montano). Ed ancora l'ex tronista di Uomini e Donne ed inviato di Stranamore, Costantino



Vitagliano testimonial di Parah. E poi altri due protagonisti del reality più famoso della tv: Francesca Fioretti la bella showgirl di Caserta ed il suo ex, vincitore dell'edizione del 2009 del Grande Fratello: Ferdi Berisa.

In platea anche un altro protagonista del reality: Antonio Leotta.

urante la serata sarà consegnato a Roberto

Molinelli il premio

Pesaro, Idee in Moda 2010,

riconoscimento che ogni anno viene

assegnato ad un personaggio che si è particolarmente

distinto per la sua attività valorizzando

il nome della città in Italia e nel

mondo. Il compositore, arrangiatore

e direttore d'orchestra, autore di

famose partiture e spot riceverà in

premio un'opera della scultrice

Erika Calesini, diventata famosa

in tutta Europa per i suoi lavori con

materiale riciclato. La sfilata CNA

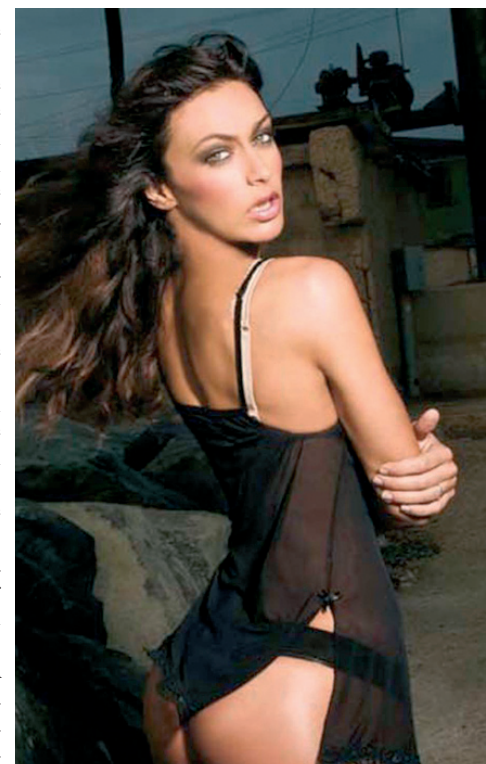
Idee in Moda, sarà curata dall'agenzia

GR Events e sarà

ripresa dalle telecamere di Sky e Tele 2000 che le riproporranno in differita sui rispettivi canali.

Durante la serata saranno raccolte offerte per la Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica.

Alla sfilata collabora Veronica Hit Radio che effettuerà interviste e servizi per raccontare la sfilata.



L'ingresso alla serata è libero. Un

settore di posti a sedere sarà riservato

alle autorità e ai possessori di invito, il

rimanente a disposizione del pubblico fino

ad esaurimento posti. Comunque oltre le

transenne l'accesso sarà libero. Per

consentire comunque a tutti di godere

della visione della serata sarà installato

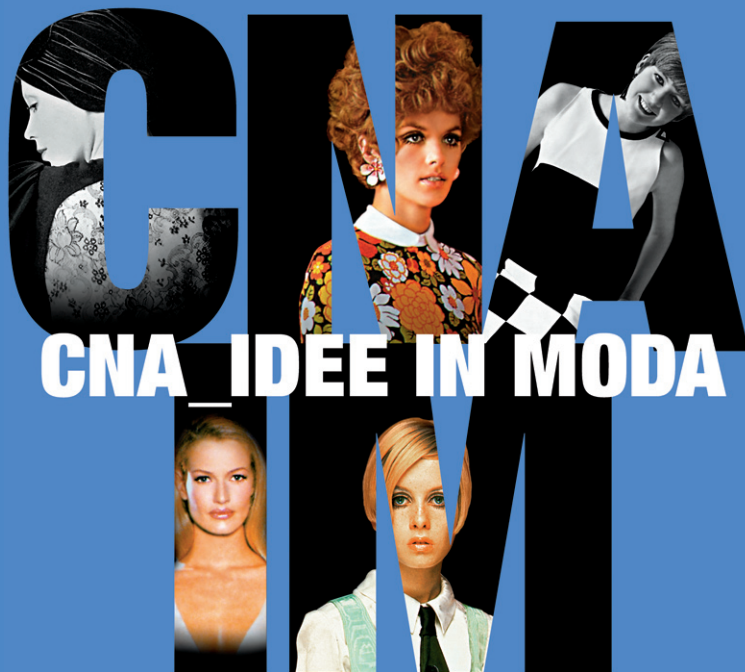
un maxischermo.

Dopo la sfilata Idee in Moda chiuderà

sotto le stelle con un party organizzato

al Makako beach al quale parteciperanno gli

ospiti della serata.



## SFILATA DI MODA

presenta Jonathan Kashanian con Melita, Costantino, Antonella Mosetti, Francesca Fioretti, Ferdi, Antonio Leotta

Sabato 17 luglio 2010\_ore 21.00

Piazza del Popolo\_Pesaro

