

REAGIRE ALLA CRISI LE DIVERSE ASSOCIAZIONI PER UN'UNICA STRATEGIA. E DOMANI CONVEGNO AL FLAMINIO «Insieme si può»: Confindustria, Cna e Confartigianato unite

VINCERE la crisi si può. Le imprese pesaresi, alla ricerca di nuove strategie per uscire dalla fase di recessione, d'ora in poi avranno l'opportunità di lavorare in rete attraverso nuove forme di aggregazione, collaborazione e partnership. «Insieme si può» è lo slogan sotto il quale si sono riunite le associazioni di categoria Confindustria, Cna e Confartigianato della provincia che hanno deciso di dare vita ad una serie di iniziative che consentiranno di favorire processi di collaborazione e la creazione di «reti» tra imprese, strumento strategico indispensabile per riposizionarsi, crescere, innovare ed affrontare nuovi mercati. Dopo qualche isolato tentativo di mettere in rete alcune imprese della provincia, questo nuovo progetto interassociativo ha il merito di istituire per la prima volta una sorta di cabina di regia trasversale



nel variegato mondo della piccola e media impresa. Confindustria, Cna e Confartigianato, attraverso il contributo della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, hanno deciso di collaborare attorno ad un progetto che ha come primo obiettivo la conoscenza de-

gli strumenti normativi, fiscali, finanziari e organizzativi che occorrono per costruire reti tra imprese o altre forme di aggregazione utili a sviluppare nuove opportunità di business, innovazione di prodotto, di processo e internazionalizzazione.

SU QUESTE basi è nato «Insieme si può», attorno al quale è stata creata non solo un'immagine grafica ed avviata una campagna pubblicitaria, ma anche una serie di azioni concrete sulle quali avviare un vero processo di integrazione. Prima importante iniziativa, che sancisce l'avvio del progetto, sarà il convegno «La rete: una strategia di successo per le imprese», che si terrà domani, alle 15.30, nella sala congressi dell'Hotel Flaminio e che affronterà i temi salienti su reti di impresa, grazie al contributo scientifico dei

professori Enzo Rullani (docente di Economia della conoscenza della Venice International University) e Marco Gobbo (docente di diritto dei Contratti di impresa dell'Università di Trento) e alle testimonianze di imprenditori che hanno avviato progetti di successo, sperimentandone vantaggi e criticità. Il convegno, organizzato con il contributo della Camera di Commercio e di Carifano, vedrà la partecipazione di Alessandra Brunori, funzionario della Regione Marche e sarà preceduto da una tavola rotonda con i direttori di Confindustria, Cna e Confartigianato Imprese sul ruolo delle associazioni nella promozione e sviluppo delle aggregazioni tra imprese. Concluderà l'iniziativa il presidente della Camera di Commercio di Pesaro e Urbino, Alberto Drudi (foto). Coordina il giornalista Luca Pagliari.