

11 MARZO

EXPORT SELEZIONE DI IMPRESE DEL SETTORE ARREDO PER UN PROGETTO GUIDATO DALLA CNA

Quaranta in corsa per gli Usa

Ina iniziativa che guarda alle piccole e medie industrie del settore



gli imprenditori che hanno partecipato alla selezione

PESARO

OLTRE 40 imprese di Marche, Umbria ed Emilia Romagna del settore arredamento hanno partecipato all'incontro organizzato dalla Cna nazionale e di Pesaro per selezionare aziende che vogliono inserirsi nel mercato americano. La selezione è avvenuta nei padiglioni del quartiere fieristico di Pesaro. Il progetto è targato Ice e ministero dello Sviluppo economico e prevede un «reclutamento» di aziende d'eccellenza del settore dell'arredo della casa, del design d'interni, dell'oggettistica. Aziende idonee a poter entrare in 25 grandi e qualificati store in 15 diversi stati degli Usa. Pesaro, assieme a Roma, Firenze, Milano, Treviso e Bari è stata scelta come una delle 6 città italiane

dei seminari informativi e di selezione delle aziende sul progetto. Il progetto Ice e ministero dello Sviluppo, al quale collabora fattivamente la Cna nel reclutamento delle aziende, è finalizzato al consolidamento sul mercato Usa delle piccole e medie imprese artigiane del settore del legno-arredamento e dei complementi come espressione del made in Italy. «Il progetto — come ha spiegato il presidente provinciale e vicepresidente nazionale della Cna con delega all'internazionalizzazione, Giorgio Aguzzi — si sviluppa secondo 3 fasi. Nei prossimi mesi saranno individuati 25 store americani in 15 diversi Stati adatti a garantire alle imprese una vetrina commerciale nei confronti dei consumatori privati e di architetti-interior decorator».



Giorgio Aguzzi (Cna), Fabrizio Giustarini (Ice) e Sauro Servadei (Artex)

IL SUPPORTO

Dietro c'è il ministero e l'Ice, l'istituto per il commercio estero

AGLI STORE, come hanno spiegato ieri agli imprenditori Fabrizio Giustarini, responsabile Ice di Atlanta e Sauro Servadei, responsabile Artex, braccio operativo del progetto, sarà presentato un catalogo on line contenente la produzione di ciascuna azienda al fine di procedere al matching tra aziende e punti vendita. Non è tutto. Gli store, per circa due settimane esporranno nei propri locali i prodotti delle aziende italiane. La

presentazione dei campionari verrà realizzata utilizzando la formula di ambientazioni in grado di ricreare all'interno del negozio, lo stile e il gusto del vivere italiano». La terza fase prevede la selezione per scegliere 50 imprese con caratteristiche organizzative, produttive e commerciali adeguate alle richieste del mercato americano. «Alle imprese selezionate — spiega la responsabile del seminario pesarese Luciana Nataloni — sarà garantita una costante attività di assistenza nell'acquisizione di informazioni necessarie ad affrontare il mercato Usa. Saranno inoltre previsti incontri individuali e momenti di formazione in azienda. Ognuna delle imprese selezionate avrà la possibilità di partecipare ad azioni promozionali presso tre punti vendita».