

9 MARZO

**COMUNE PRATICHE URBANISTICHE LENTE, OGGI SUMMIT CNA-ASSESSORE**

**DOPO** la denuncia della Cna di Urbino sulla burocrazia che rallenta nella città ducale l'iter delle pratiche relative all'edilizia (Piano casa, ristrutturazioni, ampliamenti, nuove edificazioni, installazione di fonti energetiche alternative), si terrà oggi alle ore 10.30 un tavolo di confronto tra l'associazione e l'assessore all'urbanistica, Massimo Spalacci

ed il dirigente del settore urbanistico, ingegner Carlo Giovannini. L'incontro si terrà all'Ufficio urbanistica del Comune urbinato, proprio quello indicato dalla Cna come una sorta di «imbuto» dove le pratiche attualmente rimangono ferme fino a cinque-sei mesi. Una situazione che crea difficoltà alle 213 imprese locali dell'edilizia.

**CAMPANARA** PARTE IL RECLUTAMENTO PER AZIENDE DELL'ARREDAMENTO

# Selezione per andare negli Usa

*I prodotti andranno in 25 importanti store di città americane*

SONO GIÀ più di 30 le imprese marchigiane e del centro Italia del settore arredamento che vogliono inserirsi nel mercato americano dalla porta principale che oggi si presenteranno a Pesaro per le selezioni. Un «reclutamento» che servirà ad individuare aziende idonee a poter entrare in 25 grandi e qualificati store del settore arredamento, illuminazione, design d'interni e tessuti di 15 diversi stati degli Usa. Pesaro, assieme a Roma, Firenze, Milano, Treviso e Bari sarà infatti una delle 6 città italiane dove si terranno seminari informativi e di selezione delle aziende sul progetto targato Ice e Ministero dello sviluppo economico. Per tre regioni del centro Italia (Emilia Romagna, Umbria e Marche), Pesaro è la città capofila del reclutamento. Coordinatrice del seminario, che si tiene alla sala Montefeltro a Fiere di Pesaro, è la Cna. L'iniziativa sarà coordinata da Luciana Nataloni, responsabile di unione della Cna di Pesaro e Urbino. Il progetto è finalizzato al consolidamento sul mercato Usa delle piccole e



A Campanara si svolgeranno le selezioni per le aziende che sono interessate al mercato statunitense

**ORGANIZZAZIONE**  
A guidare questa interessante operazione è la Cna provinciale

medie imprese artigiane del settore del legno-arredamento e dei complementi come espressione del Made in Italy. L'azione di Ice e Ministero prevede seminari come quello di Pesaro per il «reclutamento» delle im-

prese italiane che vogliono poter entrare nel mercato statunitense. «Il progetto — spiega il presidente provinciale della Cna, Giorgio Aguzzi — si svilupperà secondo tre fasi. Nei prossimi mesi saranno individuati 25 store americani in 15 diversi Stati adatti a garantire alle imprese una vetrina commerciale nei confronti dei consumatori privati e di architetti-interior decorator. Agli store sa-

rà presentato un catalogo on line contenente la produzione di ciascuna azienda al fine di procedere al matching tra aziende e punti vendita. Gli store, per circa due settimane esporranno nei propri locali i prodotti delle aziende italiane. La presentazione dei campionari verrà realizzata utilizzando la formula di ambientazioni in grado di ricreare all'interno del negozio, lo stile e il gusto del vivere italiano». La terza fase prevede la selezione; nei prossimi mesi saranno individuate 50 imprese con caratteristiche organizzative, produttive e commerciali adeguate alle richieste del mercato americano. «Alle imprese partecipanti — spiega la responsabile Luciana Nataloni — sarà garantita una costante attività di assistenza nell'acquisizione di informazioni necessarie ad affrontare il mercato Usa. Ognuna delle imprese selezionate avrà — conclude la Nataloni — avrà la possibilità di partecipare ad azioni promozionali presso 3 punti vendita. La selezione dei prodotti da esporre sarà effettuata direttamente dagli store Usa».