

4 MARZO

PESARO E' UNA DELLE SEI CITTA' SCELTE PER IL «RECLUTAMENTO» DELLE AZIENDE CHE OPERANO NEL SETTORE ARREDAMENTO
Si cercano piccole e medie imprese per vendere prodotti negli «store» Usa

AZIENDE d'eccellenza cercasi. L'obiettivo? Portarle negli Stati Uniti ed inserirle in un mercato in piena espansione: quello dell'arredo della casa, dell'illuminazione, dei complementi e dei tessuti. Il progetto è targato Ministero dello sviluppo economico e Ice (Istituto per il Commercio Estero) ed è finalizzato al consolidamento sul mercato Usa delle piccole e medie imprese artigiane impegnate nel settore del legno e dell'arredamento. L'azione di Ice e Ministero prevede seminari per il «reclutamento» delle imprese italiane che vogliono entrare

nel mercato statunitense dalla porta principale. Pesaro assieme a Roma, Firenze, Milano, Treviso e Bari sarà una delle città italiane dove si terranno i seminari informativi la selezione delle aziende. «Il merito — spiega Camilla Fabbri, segretario Cna — è dell'azione decisiva del nostro presidente provinciale e vicepresidente nazionale, Giorgio Aguzzi che da qualche mese ha assunto la delega all'internazionalizzazione». Luciana Nataloni, responsabile del seminario che si terrà il 9 marzo, spiega che: «Ognuna delle imprese selezionate avrà la

possibilità di partecipare ad azioni promozionali presso 3 punti vendita. La selezione dei prodotti da esporre sarà effettuata direttamente dagli store Usa».

PER ULTERIORI informazioni, le aziende interessate possono rivolgersi a Luciana Nataloni (0721-426127 348-7009510). Invio domanda di partecipazione fax 0721-25410 luciananataloni@cnapesaro.com

«Il progetto — spiega il presidente Aguzzi — si sviluppa in tre fasi. Nei prossimi mesi saranno individuati 25 store americani in

15 diversi Stati adatti a garantire alle imprese con una vetrina commerciale nei confronti dei consumatori privati e di architetti-interior decorator. Agli store sarà presentato un catalogo on line contenente la produzione di ciascuna azienda al fine di procedere al matching tra aziende e punti vendita. Non è tutto. Gli store, per circa due settimane esporranno nei propri locali i prodotti delle aziende italiane». Nei prossimi mesi saranno infatti individuate 50 imprese con caratteristiche organizzative, produttive e commerciali adeguate alle richieste del mercato americano.